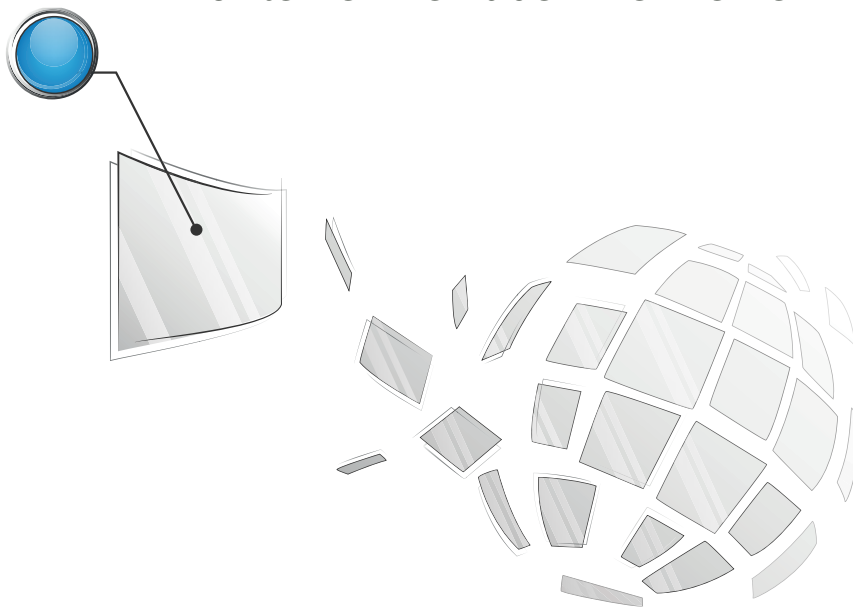


## Quick Posts

---

Der Name ist Programm: Eine Sofortnachricht mit der Sie in 140 Zeichen – inklusive eines Anhangs – alle oder eine von Ihnen ausgewählte Gruppe von Unternehmen über Ihre Themen informieren können.



Alle Unternehmen auf Fairpartners sind nur einen Quick Post entfernt. Mit Quick Posts kann man alle auf Fairpartners registrierten User aller Unternehmen erreichen. Alternativ kann man auch eine ausgewählte Gruppe an Unternehmen mit all ihren Usern adressieren. Gleich, wie weit oder eng der Empfängerkreis auch ist, es finden sich unter den Fairpartners Usern viele tausend Einkaufs-, Vertriebs- und Marketing Profis.

Wie Quick Posts funktionieren und was man beachten sollte, erfahren Sie hier. Konkrete Beispiele und Ideen inklusive.

*Wir suchen einen Vertriebspartner für den Großraum Hamburg.*

*Unser Workshop „SEO leicht gemacht“ findet am 7. Juli in Hamburg statt.*

*Seit heute ist es offiziell: Wir kooperieren mit der Müller AG.*

*Auch dieses Jahr sind wir wieder auf der ITSA in Nürnberg. Sie finden uns am Stand B27.*

*Wir suchen eine Druckerei im Umkreis Karlsruhe für den Druck von Broschüren.*

*Noch 2 Plätze frei: 10% Preisnachlass für Security Workshop am 31. August in Darmstadt.*

*Suchen IT-Dienstleister im Bereich Mobile Apps. Vor-Ort-Einsatz nicht notwendig.*

## Quick Posts – Unser bestes Tool für B2B Kommunikation

Genau wie bei Twitter, haben Sie für den eigentlichen Quick Post maximal 140 Zeichen. Das ist nicht viel und genau deshalb ist es so einfach. Vergessen Sie jegliches Beiwerk wie Grußformeln oder Kontaktdaten, konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche. Quick Posts sind keine Alternative für E-Mails. Quick Posts sind Quick Posts. Sie sind klar, einfach und kompakt wie eine Schlagzeile. Für Details und Kontaktdaten gibt es den Anhang.

Posten darf jeder User eines Unternehmens, vorausgesetzt der für Fairpartners verantwortliche Administrator hat ihm das hierfür notwendige Recht „Quick Posts posten“ zugewiesen. Zusätzlich benötigt der Benutzer eine Action Lizenz.

## Quick Posts - Anhang

Natürlich können Sie einen Quick Post auch ohne Anhang veröffentlichen. Manchmal reichen 140 Zeichen ja aus, um alles zu sagen oder ein Link ersetzt den Anhang. In den meisten Fällen ist ein Anhang mit ergänzenden Informationen aber nützlich und sinnvoll – am besten im PDF-Format.

Klassische Beispiele für den Anhang sind Flyer jeglicher Art – für Events, Produkte, Leistungen. Nutzt man Quick Posts im Einkauf, beschreibt man im Anhang die gesuchte Lösung. Auch Pressemeldungen kann man wunderbar als Anhang posten und so tausendfach verteilen. Nicht nur das: Sie können an Ihre Quick Posts sogar Audio- oder Videodateien anhängen.

## Quick Posts – Tags

Nutzen Sie die Möglichkeit, für Ihre Quick Posts bis zu fünf Tags zu vergeben. So können Ihre Quick Post besser eingeordnet und gefunden werden. Verzichten Sie auf die Wiederholung von Begriffen aus dem Quick Post. Nehmen wir an, Sie posten etwas zum Thema Marketing. Das Wort „Marketing“ kommt im Quick Post selbst jedoch nicht vor. Dann sollten Sie es in die Tags aufnehmen. Oder aber wenn Sie zu Ihrem nächsten Workshop einladen, dann sollte „Event“ in den Tags nicht fehlen.

## Wichtig: An den Rücklauf denken!

Vermerken Sie im Anhang zu Ihrem Quick Post, was man konkret tun sollte, wenn man Rückfragen oder Interesse hat. Da Ihr Quick Post immer direkt mit Ihrem Unternehmen verknüpft ist, kann der Leser immer auf die allgemeinen Kontaktdaten im Unternehmensprofil zugreifen. Wenn Sie aber Ihre Zielgruppe auf eine bestimmte Internetadresse bzw. Telefonnummer oder zu einem speziellen Ansprechpartner lenken wollen, dann geben Sie im Anhang einen entsprechenden Hinweis.

## Wie reagiert man auf Quick Posts?

Grundsätzlich gilt: Auf Quick Posts reagiert man nur, wenn man will. Wie bei einer Radiowerbung. Alles, was für Sie nicht von Interesse ist, ignorieren Sie einfach. Einen „Antworten-Button“ haben Quick Posts nicht, Sie können weder „zurückposten“ noch einen Kommentar hinterlassen. Wenn man reagieren möchte, dann nutzt man die klassischen Wege wie Mail oder Telefon.

Sollten Sie einen Quick Post für nicht angemessen bzw. anstößig halten, melden Sie ihn bitte unserem Communication Center.

## Quick Posts – Suche im Fairpartners Unternehmensverzeichnis

Suchen User im Fairpartners Unternehmensverzeichnis nach einem Begriff, werden auch die Quick Posts und die dazugehörigen Tags durchsucht. Aus technischen Gründen jedoch nicht der Anhang. Mit Quick Posts verbessern Sie also die Chance Ihres Unternehmens, im gewünschten Kontext gefunden zu werden.

## Quick Posts – Aktivitätspunkte verbessern die Positionierung in Suchergebnissen

Wenn Sie Quick Posts veröffentlichen, erhält Ihr Unternehmen entsprechende Aktivitätspunkte. Und da Unternehmen in Trefferlisten nach ihrem Aktivitätsniveau sortiert werden, verbessern Quick Posts so auch die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und damit Ihre Aussicht auf Geschäft.

## Einfach ausprobieren

Für den ersten Quick Post braucht es etwas Mut. Wer ihn aufbringt, profitiert mehrfach.

Unser Communication Center ist allein für Ihre Fragen und Ihr Feedback da.

Telefonisch erreichbar unter +49 6103 48569-10 oder per E-Mail [cc@fairpartners.com](mailto:cc@fairpartners.com).